



## Module de formation individuelle (ou binôme)

# Développer ses compétences réseaux et sa visibilité pour gagner en influence et devenir ambassadeur de sa structure

### *Pour qui ?*

Les dirigeant(e)s et managers voulant développer leur réseau professionnel pour gagner en efficacité, être connu(e)s et reconnu(e)s et devenir ambassadrices (deurs) de leur structure

### *Objectif*

Consolider sa posture de dirigeant, de manager, conforter sa visibilité et sa notoriété pour représenter son entreprise et devenir ambassadeur de sa structure en l'incarnant et rayonnant.

### *Méthodologie*

4 séances de formations individuelles de 2 heures en présentiel (technique + retour d'expérience + mise en situation) toutes les 3 semaines suivie de 4 séances de training en skype d'une heure une fois par

### *Contenu des 4 séances de formation en présentiel*

Formation à chacune des séances à chacune des 4 séances :

- 1- Point sur l'existant (réseau et visibilité) + les sphères d'influences réseaux : comment les identifier
- 2- Comment organiser son networking et ses prises de parole en fonction de ses objectifs stratégiques : où, quoi, comment (enseignement + plan d'action)
- 3- Comment utiliser LinkedIn pour gagner en efficacité professionnelle, renforcer sa visibilité, devenir le porte-parole de sa structure - Comment animer et fédérer son réseau
- 4- Comment utiliser twitter comme levier de rayonnement du dirigeant dans son écosystème et auprès des influenceurs

### *Points abordés*

Quels sont les différents types de réseaux et leurs typologies (Réseaux formels, Réseaux informels, Réseaux sociaux professionnels) et positionnement.

Vendre, acheter, s'inspirer, communiquer, apprendre, créer du lien, se tenir informé, trouver des fournisseurs, faire du lobbying, trouver des partenaires, trouver des alliés, innover, manager, comprendre, identification des acteurs, voir être vu, être connu, être reconnu : comment définir ses priorités en fonction de ses objectifs?

Réseaux sociaux professionnels : de quoi parle-t-on ? A quoi ça sert ? En quoi cela peut-il m'être utile dans l'exercice de mes fonctions). Comment tirer parti des réseaux sociaux professionnels en tant que dirigeant

Comment utiliser dans ses relations BtoB les réseaux sociaux professionnels dans l'exercice de son métier ?

Comment se créer un profil en fonction de ses objectifs ? Comment travailler sa réputation, son e-réputation ?

Comment faire de la veille? Comment faire connaître son savoir-faire et celui de sa structure?

Comment et où prendre la parole en fonction de ses objectifs et ceux de sa structure (colloques, medias, blogs, réseaux sociaux) ?

## Module de formation individuelle (ou binôme)

Comment étendre son influence, se rappeler à ses clients, légitimer son expertise ?

Comment rayonner et diffuser le message de sa structure en l'incarnant ?

En quoi la présence d'un dirigeant sur et dans les réseaux est importante pour diffuser ses messages en interne, auprès de son écosystème et des influenceurs, comment incarner les valeurs de sa société ?

### *Animation*

Frédérique Cintrat Présidente d'Assurancielles et de l'appli web d'aide au networking (startup AXIELLES.COM)

Femme commerciale de l'assurance 2013 – Femme de l'année dans l'assurance par les internautes en 2013. Identifiée en 2014 parmi les 100 managers commerciaux d'influence par le magazine « action Commerciale » - Parmi les 15 lauréates « femme en vue » Vox Femina en 2015

Co auteure de la préface des « livres blancs sur les réseaux sociaux de l'influenceurs Alban Jarry (libre blanc Alban Jarry juin 2014 -2015 - 2016) - très présente sur les réseaux sociaux professionnels twitter et linkedIn

Auteure de « Comment l'ambition vient aux files ? » Editions Eyrolles - Speaker sur l'ambition et des réseaux - Interviewée régulièrement par la presse sur le thème des réseaux, de l'ambition et du networking

Conseil d'entreprises pour la constitution de réseaux mixité ( ex : FNMF) - Ex membre du Comité opérationnel d'Alter Egoles Cdc - Ex membre du COMEX de Financi'Elles Présidente fondatrice du réseau des Ex-Cardif génération 90-Marraine du réseau Energie Femmes Membre du réseau EM Normandie et co-fondatrice du réseau EquiLibre

## Organisme de formation ASSURANCIELLES



**Module de formation  
individuelle (ou binôme)**

**Tarif programme**

**4800 euros HT (frais de déplacements à ajouter)**